



# EIT: Europejski Instytut Innowacji i Technologii

Nasza wizja: stać się liderem innowacji w Europie, co umożliwi innowatorom i przedsiębiorcom wprowadzanie światowej klasy rozwiązań dla wyzwań społecznych, pobudzi wzrost gospodarczy i tworzenie nowych miejsc pracy

- Inicjatywa UE łącząca trzy strony „trójkąta wiedzy”: **biznes, edukacja i badania**
- Cel – zwiększenie współpracy i integracji „trójkąta wiedzy”, aby ułatwić transformację:



studenta w  
przedsiębiorcę

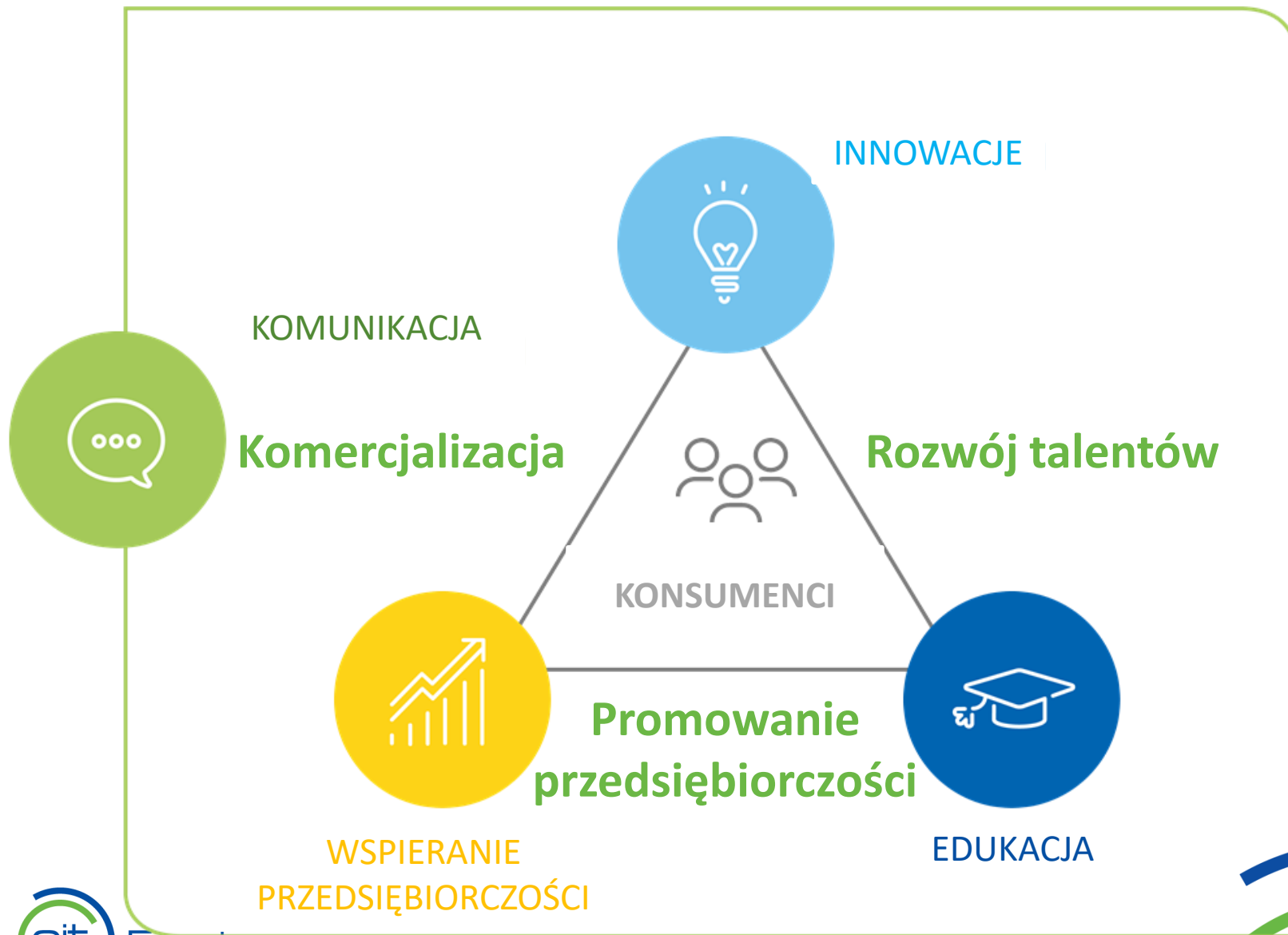
idei w produkt

z laboratorium do  
konsumenta

# EIT Innovation Communities



# Katalizowanie innowacji w trójkącie wiedzy



# Wyzwania

**10 mld ludzi do 2050**



**3 mld z nadwagą  
2 mld z niedoborami**



**25% żywności jest marnowane**

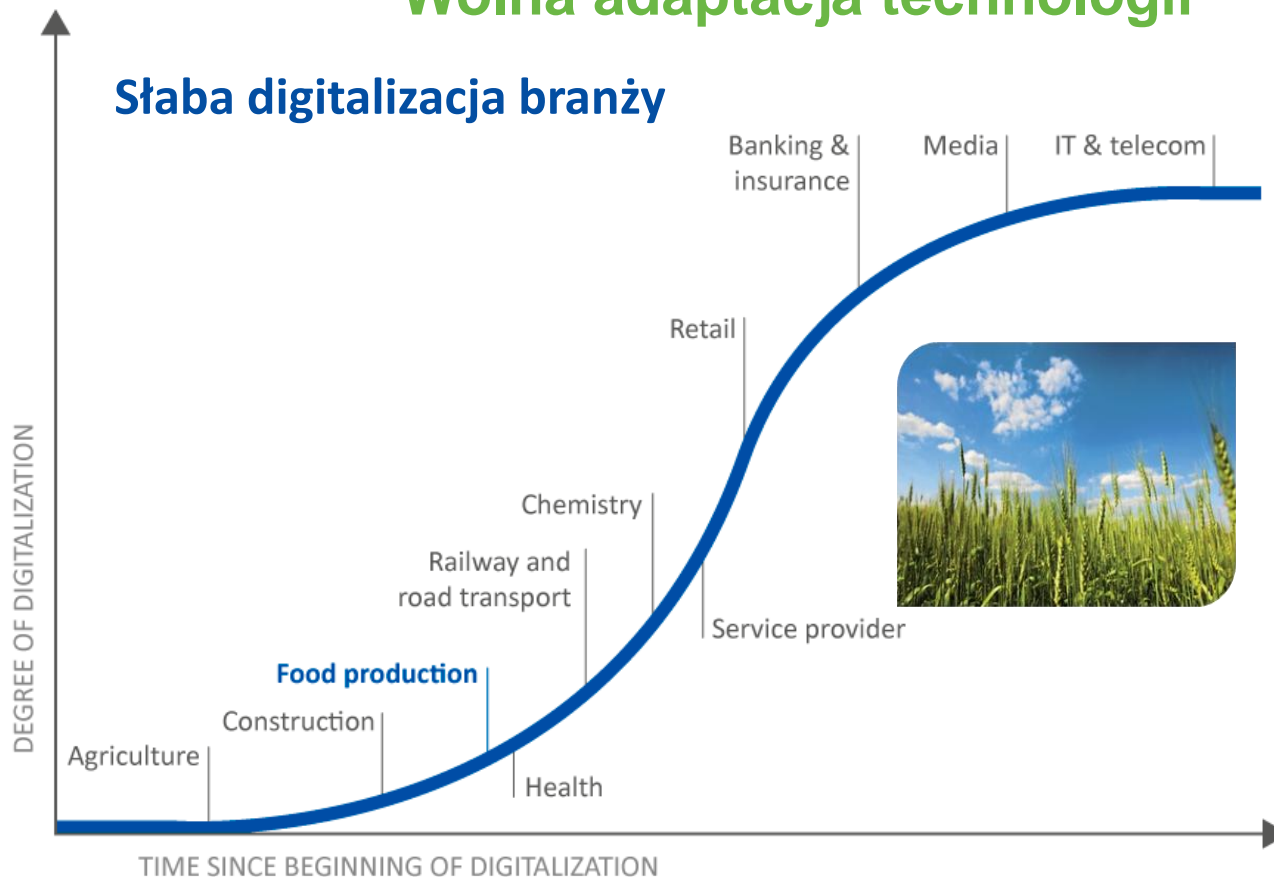
# Wyzwania

Niskie zaufanie konsumentów i przejrzystość sektora  
Zagrożenia środowiskowe



Mocno pofragmentowany łańcuch dostaw  
Wolna adaptacja technologii

Słaba digitalizacja branży



Ograniczona kultura  
przedsiębiorcza

# Wyzwania

Niskie zaufanie konsumentów & słaba przejrzystość

Złe nawyki żywieniowe

Zrównoważony rozwój

Rozdrobniony łańcuch wartości

Luka kompetencyjna

Niska kultura przedsiębiorczości

# Cele

Wzrost zaufania konsumentów

Produkty o wysokiej wartości odżywczej

Odpowiednie zarządzanie zasobami

System skoncentrowany na konsumencie

Edukacja na rzecz rozwoju kompetencji

Wspieranie przedsiębiorczości i innowacji



EIT Food's mission is

to catalyse the **transformation**  
of the food system  
and effectively **meet the global food sector**  
**demands** of present and future generations  
by building, managing and empowering a sustainable and  
trusted **multi-stakeholder community**  
with a **central role for the consumer.**





## Misja

Misją EIT Food jest **wspieranie zmian** dokonujących się w sektorze rolno-spożywczym i efektywne zaspokajanie bieżących oraz przyszłych **potrzeb sektora** poprzez budowanie, zarządzanie i **wzmacnianie sieci podmiotów** działających w sposób zrównoważony i w oparciu o wzajemne zaufanie, ze szczególnym uwzględnieniem **roli konsumentów**.

# Wspólnota EIT Food

## 5 Co-location Centers (CLCs)

Leuven  
Reading  
Madryt  
Monachium  
Warszawa

## Główni partnerzy

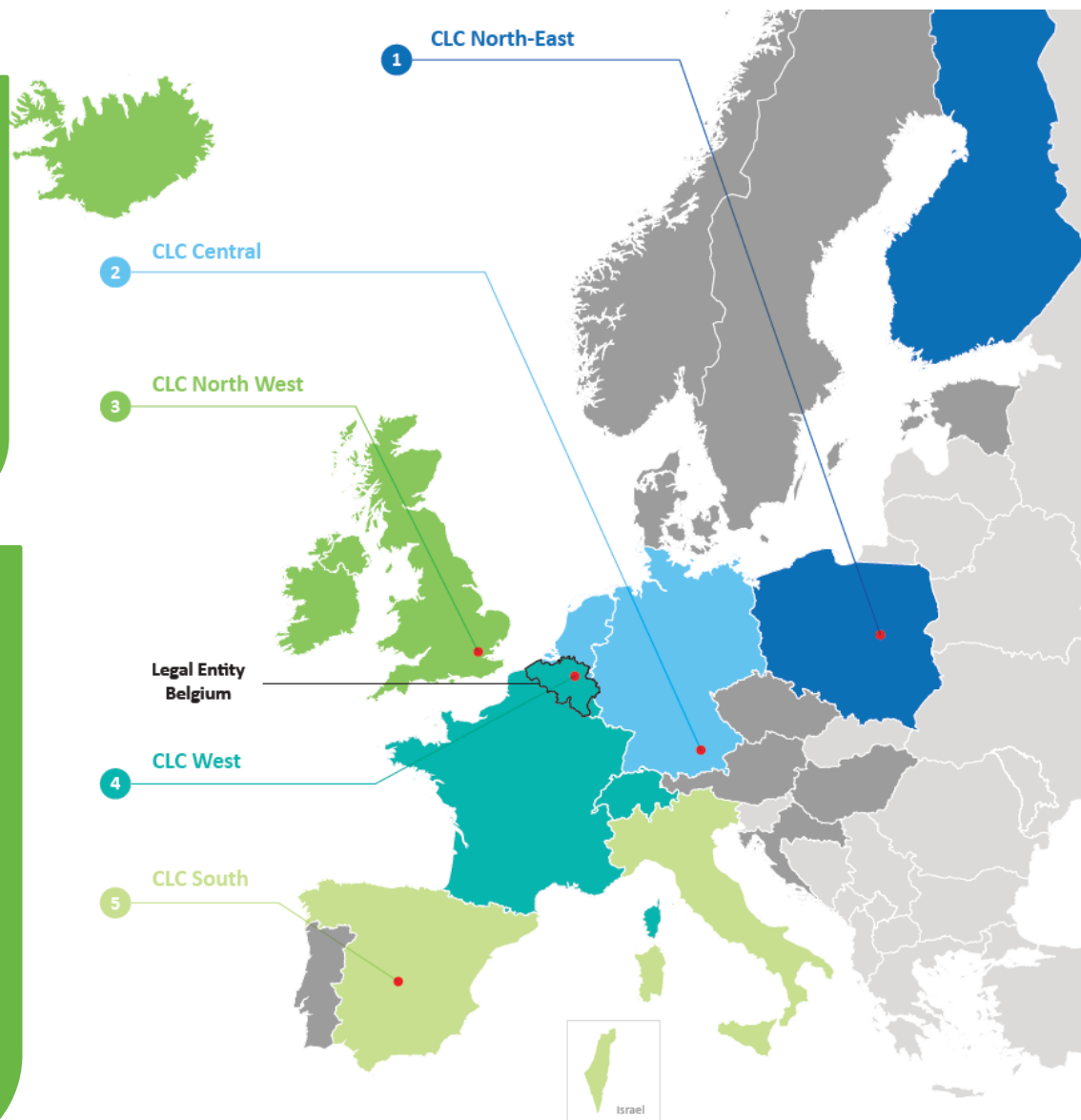
Przemysł  
Szkolnictwo wyższe  
Organizacje badawcze

## RisingFoodStars

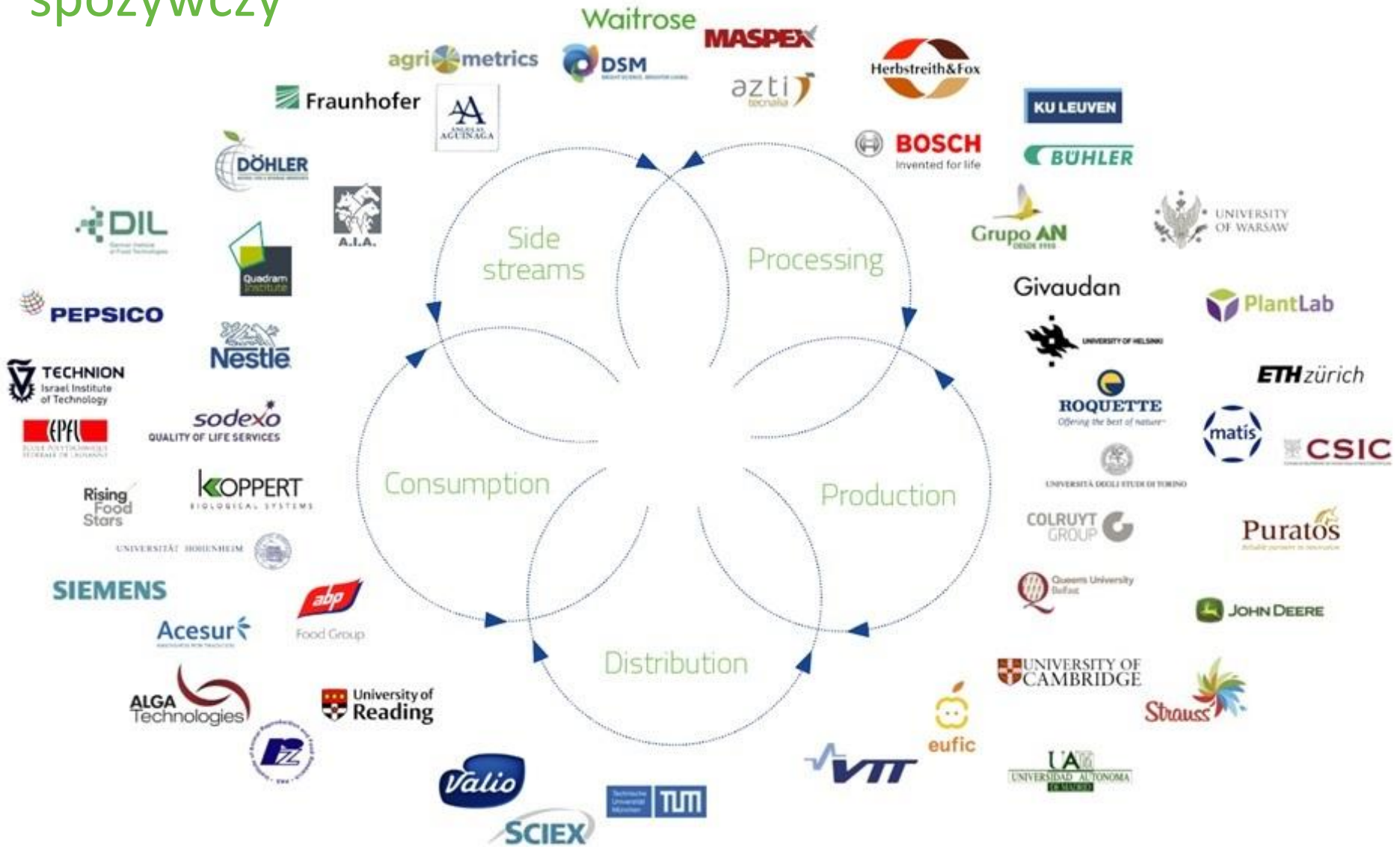
Startupy

## Partnerzy sieci

Organizacje pozarządowe  
Administracja publiczna  
(krajowa i regionalna)



# Partnerzy EIT Food: razem przekształcamy sektor rolno-spożywczy



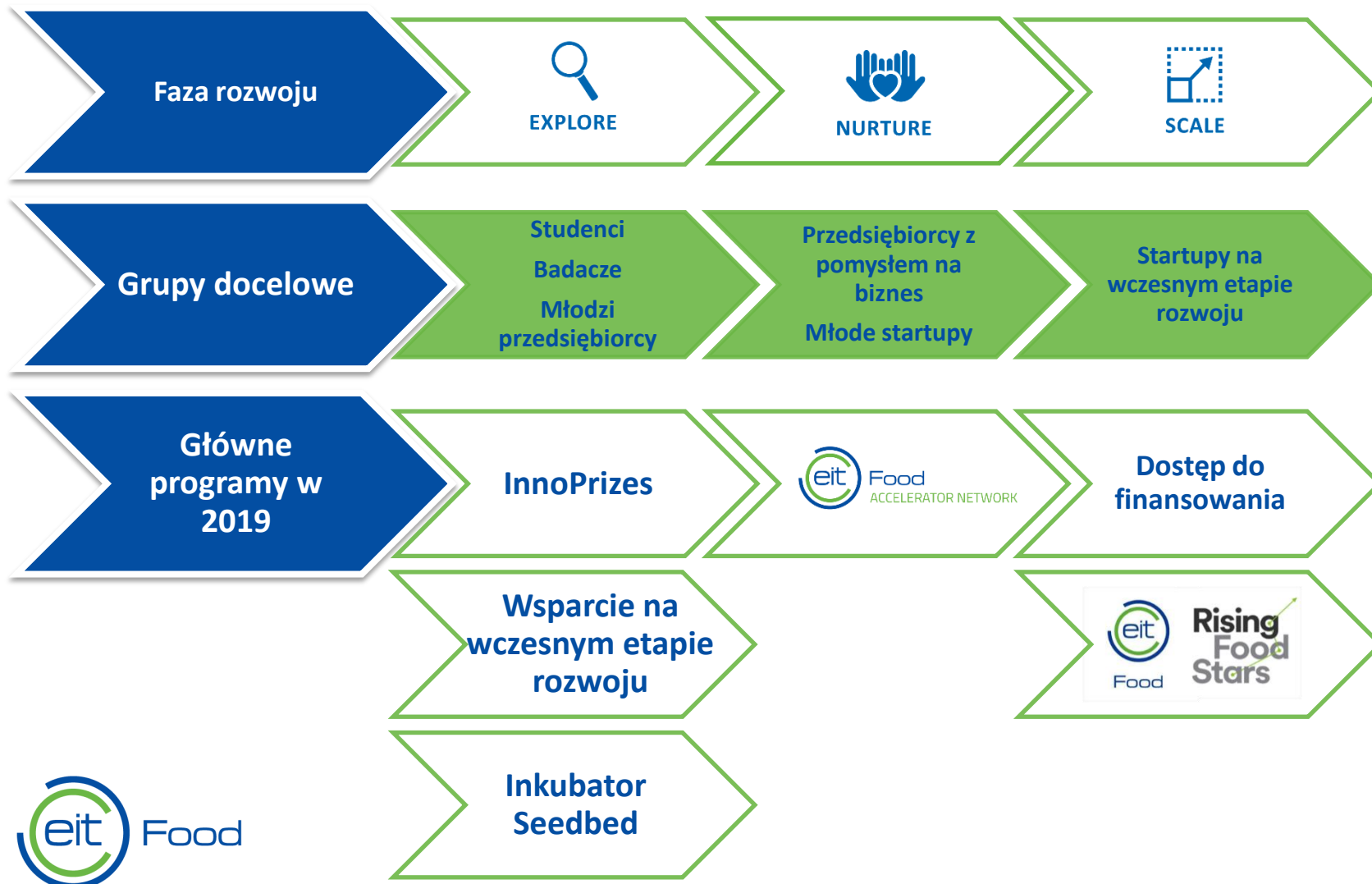
# Rising Food Stars



**Rising Food Stars**



# Wsparcie dla startupów i przedsiębiorców od pomysłu do biznesu



# Wsparcie dla startupów we wczesnej fazie rozwoju w krajach RIS



**RIS Innovation Prizes**



**Wsparcie prawne i księgowo**



**Challenge Labs**



[eitfood.eu/innovationprizes](http://eitfood.eu/innovationprizes)

**APPLY NOW  
FOR THE  
INNOVATION  
PRIZES**

a total of 250.000 euro available in  
equity-free, cash prizes for agrifood  
entrepreneurs transforming our food system

# Innovation Prizes

1. APLIKACJA ONLINE 
2. DEMO DAY PITCH 

Testowanie &  
komercjalizacja

5000  10 000 

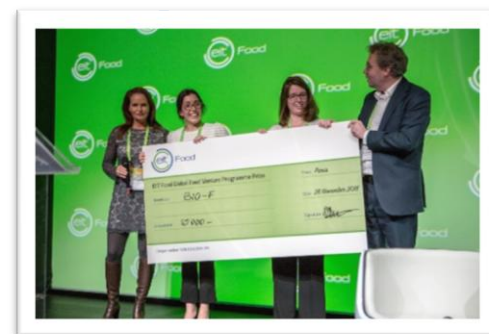
# SEEDBED: program inkubacyjny

## Bootcamp

4-months of customer discovery



Nagrody 20 000 EUR bez kapitału





# Food ACCELERATOR NETWORK

## Why Join the EIT Food Accelerator Network?



### Equity Free Funding

Kickstart your business with €180,000 in equity free cash



### Access Markets & Customers

Through our partners we provide unparalleled access to the market including pilot sites & potential customers



### World-Class Curriculum

A fully bespoke curriculum created by academic and industry leaders in the food space and entrepreneurship.



### Expert Mentors And Coaches

Benefit from the knowledge and experience of our expert mentors and coaches.



### Collaborative Co-Working

Co-working spaces where you can work alongside like-minded entrepreneurs.



### Powered By MassChallenge

We have partnered with MassChallenge, and will leverage their success in helping high-impact start-ups succeed.



## 50 startupów

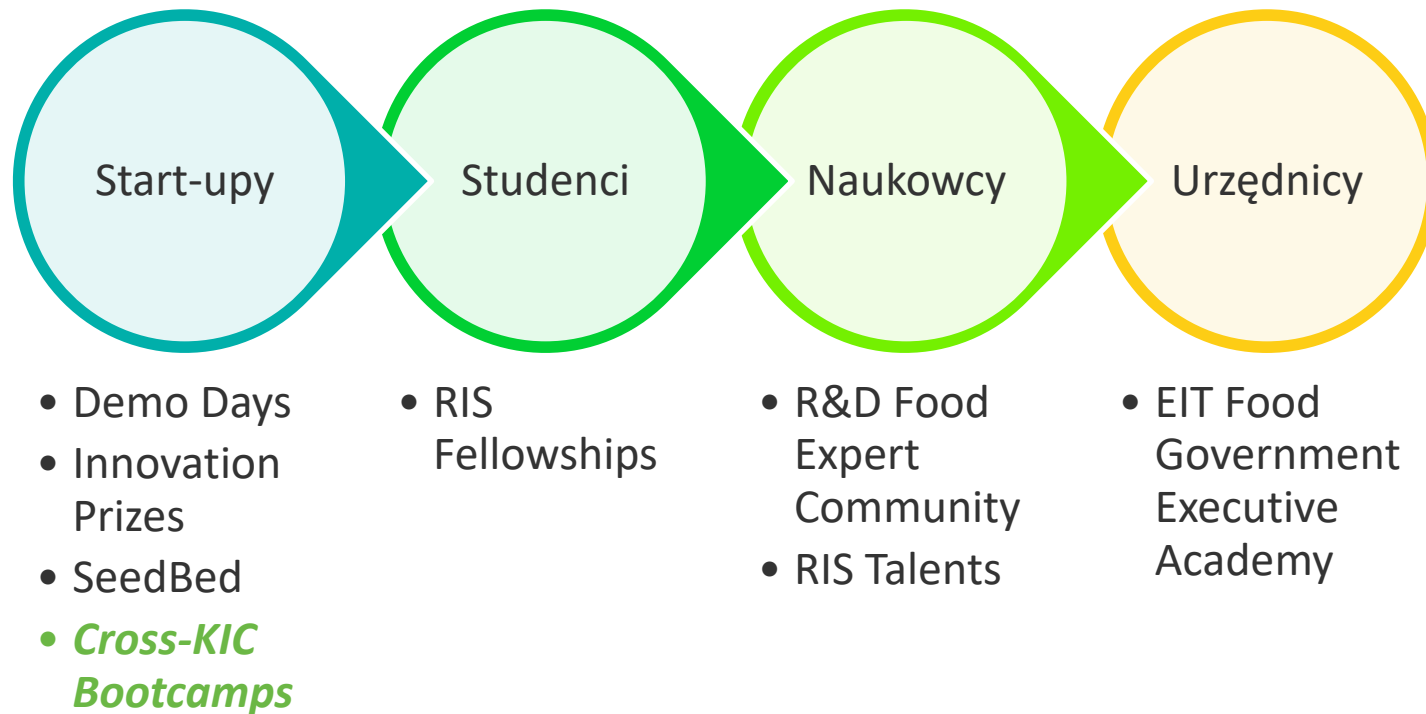


-  Monachium
-  Lozanna
-  Tel Aviv
-  Bilbao
-  Cambridge
-  Helsinki  
(2020)

Finansowanie

60 000 EUR

# Instrumenty EIT Regional Innovation Scheme (RIS)



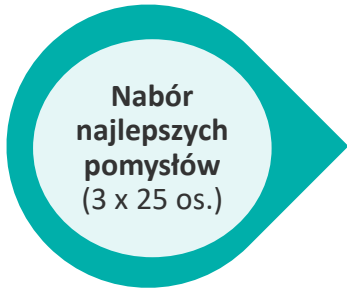
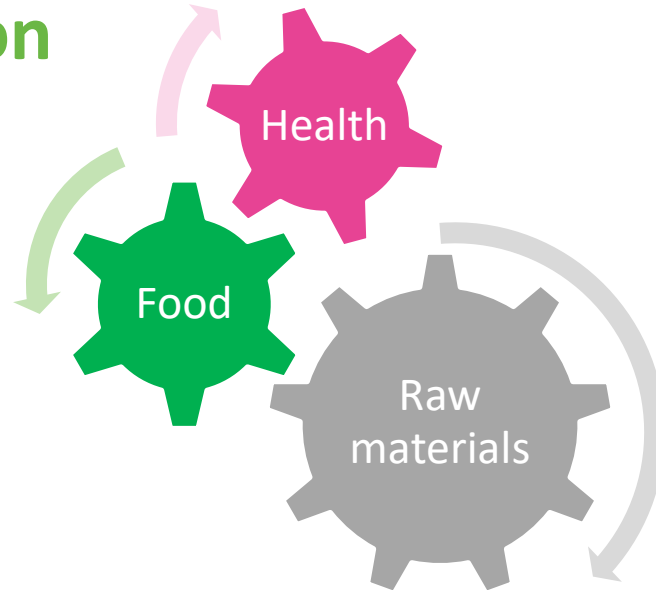
Przeznaczone dla 13 polskich regionów uwzględnionych w EIT RIS (nie obejmuje województwa pomorskiego, zachodniopomorskiego i śląskiego oraz Warszawy).

# EIT Food Government Executive Academy

- 39 uczestników z 13 państw (reprezentacji administracji rządowej i samorządowej)
- czas trwania i miejsce: 7 dni, Warszawa
- organizatorzy: PepsiCo, Siemens, Maspex, Uniwersytet Warszawski



# Jumpstarter: EIT Cross-KIC Business Idea Competition

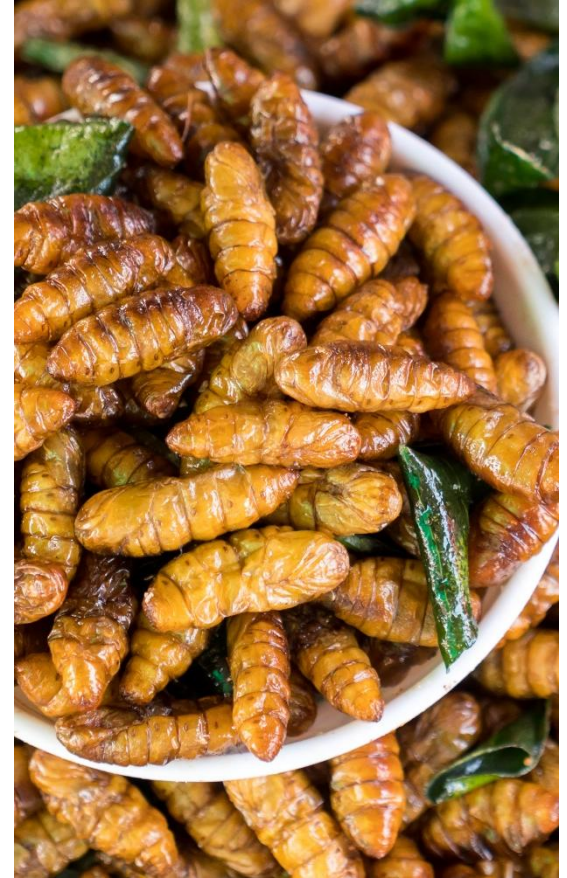


## Examples of EIT Food activities

### **METAMORPHOSIS**

#### **- enhanced insect protein for aquaculture**

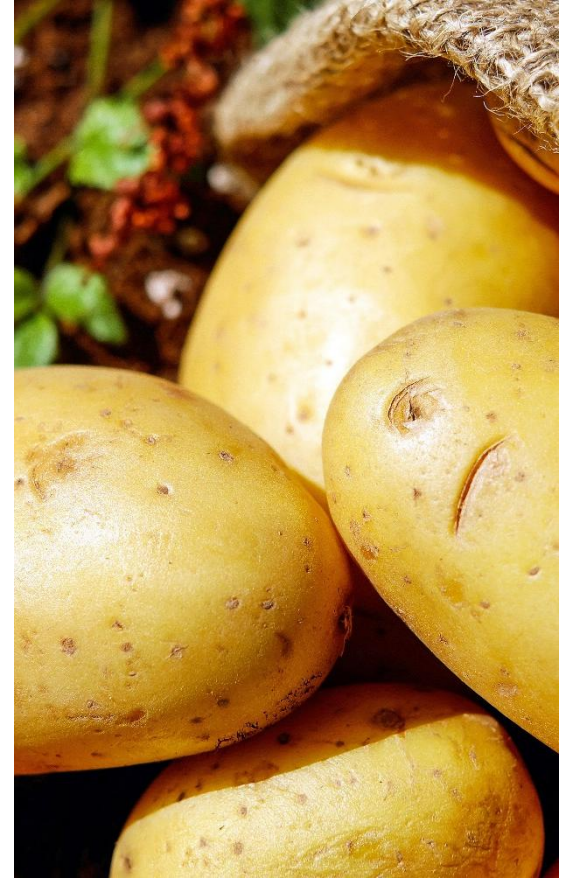
- turning organic waste streams into aquaculture feed ingredient
- insects transforming organic waste into sustainable nutrients, rich in proteins and fats
- partners: CSIC, MATIS, Entomics



## Examples of EIT Food activities

### Circular Food Generator Track

- competition for master or doctoral students to develop innovative solution for waste streams
- focus on waste streams of bread, banana and potatoes, due to their relevance for food retailers
- partners: Colruyt Group, DIL, EUFIC, KU Leuven, Puratos, University of Hohenheim, University of Reading



## Examples of EIT Food activities

### INNOPOULTRY

- innovative feeding strategies for poultry to reduce pathogens and antibiotic resistance, to improve animal welfare and meat safety
- redesigning value chain, using insects, fruit pomace and probiotics
- partners: A.I.A., Grupo AN, MASPEX, Microbion, Polish Academy of Sciences



# Examples of EIT Food activities

## RIS Consumer Engagement Lab

- project involving multiple stakeholders in several countries of Central and Eastern Europe (to be implemented in 2019)
- novel concepts for food products developed jointly with older consumers (co-creation)
- consumers aged 60+ in CEE have limited purchasing power, require frugal innovations (different from their more wealthy counterparts in Western Europe)
- largest food companies tend to disregard the segment of older consumers - EIT Food will encourage food companies in the region to develop dedicated innovative products jointly with older



# Examples of EIT Food activities

## RIS Fellowships



### 1st STAGE

- creating LinkedIn profiles
- verification by EIT Food Hubs

### 2nd STAGE

- running workshops based on centrally provided materials, case studies, individual and group tasks, paper/pencil tests
- verification by EIT Food Hubs

### 3rd STAGE

- matching candidates to the business operations areas identified by the host companies and meeting selection criteria
- verification by host partner companies

### • 4th STAGE

- providing internships plans
- providing mentor/buddy for the interns

# Examples of EIT Food activities

## xKIC Business Idea Bootcamps

- supporting idea holders aiming at embracing the venture path and wanting more training in entrepreneurship.
- jointly organised by EIT Health, EIT RawMaterials and EIT Food to improve cross-sectoral innovation performance



EIT CROSS-KIC  
COMP



EIT CROSS-KIC	APPLY UNTIL
<b>BUSINESS IDEA COMPETITION</b>	<b>31 MARCH 2018</b>
FOOD · HEALTH · RAW MATERIALS	PRIZE UP TO <b>€10.000</b>



Bootcamp, Zagreb 4th May



Bootcamp, Warsaw 15th June



Bootcamp, Budapest 11th May



EIT Food @EIT\_Food · May 14

Thx @EITRawMaterials @healthinnostars @EIT\_Food colleagues for a great business planning bootcamp in Budapest this weekend & congrats to all the #InnovativeMinds selected to take part. We hope you enjoyed it! Looking forward to the next one in Warsaw in June.





**Innovate with us!**



EIT Food is supported by the EIT  
a body of the European Union

[RIS@eitfood.eu](mailto:RIS@eitfood.eu)

